



Titel: f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse  
Veranstalter: Messe München GmbH  
Ort: München  
Datum: 18. – 22. Februar 2026  
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH



## Besucherstruktur f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse 2026

Zahl der Besucher insgesamt: 136.033  
Anteil Privatbesucher: 89%  
Anteil Fachbesucher: 11%

### Regionale Herkunft

|                     |     |
|---------------------|-----|
| bis 50 km           | 49% |
| über 50 bis 100 km  | 32% |
| über 100 bis 300 km | 15% |
| über 300 km         | 3%  |

### Herkunft

|         |     |
|---------|-----|
| Inland  | 97% |
| Ausland | 3%  |

### Geschlecht

|          |     |
|----------|-----|
| männlich | 52% |
| weiblich | 48% |
| divers   | 1%  |

### Alter

|                 |     |
|-----------------|-----|
| bis 20 Jahre    | 5%  |
| 21 bis 30 Jahre | 13% |
| 31 bis 40 Jahre | 11% |
| 41 bis 50 Jahre | 18% |
| 51 bis 60 Jahre | 24% |
| 61 bis 70 Jahre | 23% |
| über 70 Jahre   | 7%  |

### Beruf

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Selbständig/ Freiberuflich                 | 14% |
| Geschäftsführer o. ä.                      | 2%  |
| Hauptabteilungsleiter o. ä.                | 2%  |
| Abteilungs-/ Gruppenleiter                 | 10% |
| Dozent/ Lehrer/ wissenschaftl. Mitarbeiter | 2%  |
| anderer Angestellter/ Beamter              | 33% |
| Auszubildender                             | 2%  |
| andere berufliche Stellung                 | 10% |
| Schüler/ Student                           | 5%  |
| Hausfrau/ Hausmann                         | 2%  |
| Rentner/ Pensionär                         | 17% |
| andere nicht Berufstätige                  | 1%  |

### Haushalts-Nettoeinkommen

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| unter 1500 €            | 9%  |
| 1500 € bis unter 2500 € | 10% |
| 2500 € bis unter 3500 € | 14% |
| 3500 € bis unter 4500 € | 20% |
| 4500 € bis unter 6000 € | 20% |
| 6000 € und mehr         | 27% |

### Haushaltsgröße

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 1 Person            | 23% |
| 2 Personen          | 50% |
| 3 Personen          | 12% |
| 4 Personen          | 12% |
| 5 und mehr Personen | 4%  |

### Häufigkeit des Messebesuchs

|                  |     |
|------------------|-----|
| Erstbesucher     |     |
| Mehrfachbesucher | 28% |
| Stammbesucher    | 38% |
|                  | 34% |

### Kauf- oder Bestelltätigkeit

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| Kauf- oder Bestellung auf der Ausstellung |     |
| ja                                        |     |
| vielleicht                                | 31% |
| nein                                      | 42% |
|                                           | 27% |

### Nachgeschäft

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt |     |
| ja                                      | 22% |
| vielleicht                              | 66% |
| nein                                    | 12% |

Rundungsdifferenzen möglich

Projektleitung f.re.e  
info@free-muenchen.de  
Telefon: +49 (0)89-949 20214